

Министерство сельского хозяйства РФ
Мичуринский филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность
19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов

Брянск, 2022

ББК 74.57

Р 13

Согласована:

Зав. библиотекой

_____Ильютенко С.Н.

11.05.2022 г.

**Рассмотрена и
рекомендована:**

ЦМК
общеобразовательных
дисциплин

Протокол № 9
от 11.05.2022 г.

Председатель ЦМК
_____Елаш В.В.

Утверждаю:

Зам. директора по
учебной работе

_____Панаскина Л.А.

11.05.2022 г.

Р 13

Рабочая программа дисциплины ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга / Сост. Г. В. Лагутенкова. – Брянск: Мичуринский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, 2022.- 27 с.

Рабочая программа дисциплины ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе ФГОС СПО по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов.

Организация-разработчик: Мичуринский филиал ФГБОУ ВО
Брянский ГАУ

Печатается по решению методического совета Мичуринского
филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

ББК 74.57

© Лагутенкова Г. В., 2022
© Мичуринский филиал
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы дисциплины	4
2. Структура и содержание дисциплины.....	6
3. Условия реализации дисциплины	17
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают практический опыт в:

- расчётах основных технико-экономических показателей деятельности организаций
- применении в профессиональной деятельности приёмов делового и управленческого общения

- анализе ситуаций на рынке товаров и услуг

В процессе обучения у обучающихся формируются следующие общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В процессе обучения у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Проводить приемку всех видов скота, птицы и кроликов.

ПК 1.2. Производить убой скота, птицы и кроликов.

ПК 1.3. Вести процесс первичной переработки скота, птицы и кроликов.

ПК 1.4. Обеспечивать работу технологического оборудования первичного цеха и птицепеха.

ПК 2.1. Контролировать качество сырья и полуфабрикатов.

ПК 2.2. Вести технологический процесс обработки продуктов убоя (по видам).

ПК 2.3. Обеспечивать работу технологического оборудования в цехах мясожирового корпуса.

ПК 3.1. Контролировать качество сырья, вспомогательных материалов, полуфабрикатов и готовой продукции при производстве колбасных и копченых изделий.

ПК 3.2. Вести технологический процесс производства колбасных изделий.

ПК 3.3. Вести технологический процесс производства копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 3.4. Обеспечивать работу технологического оборудования для производства колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины

Максимальная учебная нагрузка - 144 часа, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка - 96 часов; самостоятельная работа - 48 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	144
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
в том числе:	
практическая работа	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48
Подготовка сообщений	8
Подготовка мультимедийных презентаций	10
Подготовка тестов и кроссвордов	8
Подготовка плакатов	8
Подготовка рефератов	8
Подбор материалов периодической печати.	6
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Основы экономики		44	
Тема 1.1 Назначение	Содержание учебного материала	2	

и структура экономики	Экономика. Структура экономики. Роль и сущность экономики. Эволюция развития экономической науки. Источники богатства. Внешняя торговля. Кругооборот богатства. Виды потребностей. Факторы производства.		2
Тема 1.2 Собственность и ее виды	Содержание учебного материала	2	
	Собственность и ее виды. Общественная форма производства (частная собственность). Юридическая основа собственности. Производственные силы общества.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.2. Признаки классификации форм собственности. Источники юридической основы. Сообщение на тему: «Форма собственности»		
Тема 1.3 Производственные силы общества и производственные отношения	Содержание учебного материала	2	
	Предметы труда. Средства труда. Организация производства. Производственные отношения и способ производства		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.3. Мультимедийная презентация: «Чем определяются производственные силы общества»		3
Тема 1.4 Экономические системы	Содержание учебного материала	2	
	Хозяйственная деятельность. Экономическая среда Виды экономических систем Экономические результаты командно-административного руководства экономикой. Приватизация		3

	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.4. Виды экономических систем. Экономическая система современной России		
Тема 1.5 Рыночная организация хозяйства	Содержание учебного материала	2	
	Рынок. Классификация рынков. Смешанная экономика.		2
Тема 1.6 Конкуренция и монополия	Содержание учебного материала	2	
	Положительные и отрицательные стороны рыночной конкуренции. Монополия и ее виды. Понятие конкуренции и монополии. Виды конкуренции Виды монополии. Антимонопольное законодательство.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.6. Подготовить плакат на тему: «Положительные и отрицательные стороны конкуренции. Роль государства в монополии»		
Тема 1.7 Теория спроса и предложения	Содержание учебного материала	2	
	Спрос. Закон спроса Предложение. Эластичность спроса и предложения (кривая спроса и предложении)		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.7. Подготовить плакат на тему: «Закон спроса. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение»		
Тема 1.8 Распределение доходов в микроэкономике	Содержание учебного материала	2	
	Распределение доходов в условиях рынка. Рынок труда. Заработная плата. Понятие прибыли. Кривая Лоренца.		2

	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу1. Вопросы к теме 1.8. Макроэкономические показатели. Подготовить реферат на тему: «Заработная плата как источник существования»		
Тема 1.9 Распределение дохода в обществе.	Содержание учебного материала		2
	Валовой национальный продукт.(ВНП)		
	Практическая работа	2	
	Распределение дохода в обществе. Определение реального ВНП		
Тема 1.10 Структура экономики страны.	Содержание учебного материала	2	
	Государство и экономика. Структура рыночной системы. Необходимость государственного регулирования.. Модель управления в рыночной системе. Сущность и функции денег. Уравнение Фишера		3
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу1 . Вопросы к теме 1.10. Система рынка. Модель управления. Тесты по теме : «Понятие «денежная масса»		
Тема 1.11 Экономический рост национального хозяйства.	Содержание учебного материала	2	
	Типы экономического роста. Национальный доход. Новое качество экономического роста. Валовой продукт и национальный доход. Сущность и виды инфляции Причины инфляции. Государственная антиинфляционная политика. Факторы экономического роста национального хозяйства		2
Тема 1.12 Финансовая	Содержание учебного материала	2	

и денежно – кредитная система	Цели кредитно-денежной политики. Структура финансовой и денежно кредитной системы. Рынок ценных бумаг. Распределение прибыли Определение ссудного процента.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.12. Депозиты. Валютный курс.(данные из периодической печати)		
Тема 1.13 Экономика и производство. Показатели	Содержание учебного материала		2
	Экономика и производство.		
	Практическая работа	2	
Тема 1.14 Глобализация мировой экономики	Содержание учебного материала	2	
	Международное движение капитала и рабочей силы. Глобализация мировой экономики. Валютный курс.		2
Раздел 2 Менеджмент		54	
Тема 2.1. История развития менеджмента.	Содержание учебного материала	2	
	Школа научного управления. Административная (классическая) школа. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Наука управления или количественный подход.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	3
Тема 2.2 Основы менеджмента (финансового, маркетингового, антикризисного)	Содержание учебного материала	2	
	Современные подходы в менеджменте. Особенности финансового, маркетингового, антикризисного менеджмента		2

	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.2. Тест на тему: «Антикризисный менеджмент» Причины, обуславливающие банкротство предприятия		
Тема 2.3 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	Содержание учебного материала	2	
	Особенности организации управления (по отраслям). Основные направления менеджмента (по отраслям).		2
Тема 2.4. Организация как система управления.	Содержание учебного материала	2	
	Понятие «Организация». Законы организации. Классификация по организационно - правовым формам		2
Тема 2.5 Типы структур организаций	Содержание учебного материала	2	
	Организационные структуры по принципу бюрократии: функциональные, дивизионные, действующие на международных рынках.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.5. Структура организации на примере предприятий разных форм собственности. (плакат)		
Тема 2.6 Внутренняя и внешняя среда организаций	Содержание учебного материала	2	
	Сущность управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда.		3
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.6. Внутренняя среда предприятий. Внешняя среда предприятий.		
Тема 2.7	Содержание учебного материала	2	

Организация и планирование	Локальные принципы организации Делегирование полномочий и ответственности Виды планирования, его методы. Разновидности планов.		2
			3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.7. Система планов, в том числе международных. Сообщение на тему: «Планирование на производстве». Тактическое планирование и стратегическое планирование.	2	
Тема 2.8 Контроль и мотивация	Содержание учебного материала	2	
	Понятие контроля и его основные типы. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.		2
			3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.8 Мотивация как одна из функций менеджмента Презентация на тему: «Контроль. Виды контроля»	2	
Тема 2.9 Цикл менеджмента	Содержание учебного материала	2	
	Характеристика составляющих цикла менеджмента.		2
Тема 2.10 Система методов управления	Содержание учебного материала	2	
	Понятие методов управления. Группы методов управления. Управление и типы характеров.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	

	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.10. Делегирование полномочий, система методов управления. Теория Мак-Грегора.		
Тема 2.11 Основы власти. Стили управления	Содержание учебного материала	2	
	Стили управления и факторы его формирования. Классификация стилей управления. Виды и совместимость стилей.		2
Тема 2.12 Факторы, влияющие на процесс принятия решений.	Содержание учебного материала	2	
	Сущность процесса принятия решений. Типы решений. Классификация решений. Требования, предъявляемые к решениям.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.12. Тест на тему: «Принципы принятия решений» Пути нахождения оптимальных решений.		
Тема 2.13 Этапы рационального решения проблем	Содержание учебного материала	2	
	Диагностика проблемы. Определение альтернатив. Методы оптимизации решений.		2
Тема 2.14 Методы принятия решений	Содержание учебного материала	2	
	Дерево решений. Мозговой штурм.		2
Тема 2.15 Личность в организации	Содержание учебного материала		
	Разновидности типов темперамента		2
	Практическая работа	2	
	Личность в организации. Определение типов темперамента, типов характера.		
Тема 2.16 Коммуникативность и общение в сфере управления	Содержание учебного материала	2	
	Коммуникации между уровнями и подразделениями. Коммуникационный процесс Межличностные коммуникации		2
Тема 2.17	Содержание учебного материала	2	

Управление персоналом	Виды управленческого контроля Оценка кадрового состава		2
Тема 2.18 Конфликты и их типы, анализ, разрешение.	Содержание учебного материала		
	Пути разрешения конфликтов.		2
	Практическая работа	2	
	Конфликты и их типы Схема определения характера конфликта.		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 2. Преграды в коммуникациях. Правила ведения бесед и совещаний. Факторы повышения эффективности делового общения.	2	
Раздел 3 Маркетинг		46	
Тема 3.1 Предмет, цели и задачи маркетинга	Содержание учебного материала	2	
	Экономическая сущность маркетинга. Цели и задачи маркетинга.		2
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.1 Признаки обуславливающие цели организации. Задачи маркетинга.	2	
Тема 3.2 Концепции развития рыночных отношений	Содержание учебного материала	2	
	Объекты маркетинговой деятельности. Субъекты маркетинговой деятельности. Окружающая среда маркетинга		3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.2. Причины возникновения рыночных отношений. Концепция их развития. Кроссворд	2	
Тема 3.3 Структура маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала	2	
	Маркетинговое исследование рынка их этапы. Маркетинговая информация		2

	Самостоятельная работа обучающихся:	2		
	выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.3. Сущность маркетинговой информации			
Тема 3.4 Классификация маркетинга	Содержание учебного материала	2	3	
	Стратегическое планирование. Понятие. Основные этапы процесса стратегического планирования: определение целей и задач фирмы, создание стратегических хозяйственных подразделений, установление целей маркетинга, ситуационный анализ, разработка стратегии маркетинга, реализация тактики, контроль за выполнением. Краткая характеристика основных этапов.			
	Самостоятельная работа обучающихся:	2		
	выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.4. Краткая характеристика маркетинговой деятельности. Контроль за выполнением целей маркетинга.			
Тема 3.5 Сегментирование рынка	Содержание учебного материала			
	Рыночная ниша			2
	Практическая работа	2		
	Сегментирование рынка Выбор целевого сегмента рынка			
Тема 3.6 Субъекты и объекты маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала	2	3	
	Фирма, ее цели Классификация потребностей. Виды спроса, их краткая характеристика			
	Самостоятельная работа обучающихся:	2		
выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.6 Классификация потребностей. Реферат на тему: «Предприятие (фирма) как субъект рынка.»				
Тема 3.7	Содержание учебного материала			

Окружающая среда маркетинга	Внешняя и внутренняя среда маркетинга		3
	Практическая работа	2	
	Окружающая среда маркетинга. Составление схемы		
Тема 3.8 Конкурентная среда	Содержание учебного материала	2	
	Конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности и основные методы.		2
Тема 3.9 Средства маркетинга	Содержание учебного материала	2	
	Характеристика основных средств маркетинга		2
Тема 3.10 Ценовая политика	Содержание учебного материала	2	
	Ценообразование и ценовая политика. Методы расчета цены на товар. Установление цены.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.10. Ценообразование. Ценовые скидки и поощрения (данные периодической печати)		
Тема 3.11 Сбытовая политика предприятий общественного питания	Содержание учебного материала	2	
	Сбытовая политика и организация товародвижения . Оптовая торговля, розничная .		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.11. Организация товародвижения. Кроссворд на тему: «Оптовая и розничная торговля»		
Тема 3.12 Методы изучения рынка (метод-фокус)	Содержание учебного материала	2	
	Характеристика основных подходов к изучению рынка.		2
Тема 3.13 Реклама	Содержание учебного материала	2	
	Управление рекламой. Виды рекламы Реклама в маркетинге.		2
Тема 3.14	Содержание учебного материала	2	

Маркетинговое исследование рынка	Основные понятия , сущность и задачи маркетингового исследования. Этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинговая информация..		2
			3
Тема 3.15 Управление маркетингом	Содержание учебного материала	2	
	Маркетинговая программа .Комплекс маркетинга. Факторы маркетинговой среды.		2
Тема 3.16 План маркетинг (планирование и стратегия)	Содержание учебного материала	2	
	Массовый маркетинг. Расчеты Направления и виды стратегий маркетинга в предприятиях общественного питания, критерии их выбора. Бизнес-план предприятия		2
ВСЕГО:		144	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация дисциплины осуществляется в:

Кабинет социально-экономических дисциплин № 33

Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Стол и стул для преподавателя, столы и стулья для обучающихся, доска, трибуна, информационные стенды, комплект схем по темам, плакаты, карточки для индивидуальной работы, учебно-методический комплекс «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Мультимедийный кабинет № 30

Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий

Стол и стулья для обучающихся, стол и стул для преподавателя. Система 87" ActivBoard 387 Pro Mount DLP на отдельном настенном креплении, ПО ActivInspire (+ встроенные колонки и проектор). Ноутбук (ПЭВМ hp 650 <C5C49EA#ABC> i3 2328M /4/320/ DVD-RW/WiFi/BT/ Win8Pro/15.672,32 кг) с выходом в сеть Интернет и программным обеспечением: Microsoft Windows 7 (Контракт

№0327100004511000026-45788 от 06.06.2011), LibreOffice (бесплатное\свободно распространяемое), Яндекс Браузер (бесплатное\свободно распространяемое), MathCad Edu (договор 06-1113 от 15.11.2013).

С целью обеспечения выполнения обучающимися практических заданий на практических занятиях с использованием персональных компьютеров, в процессе изучения дисциплины используется **лаборатория информатики и информационных технологий в профессиональной деятельности № 25.**

Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля.

Стол и кресло для преподавателя, столы и кресла для обучающихся, персональные компьютеры ITP Business – 15 шт. с выходом в сеть Интернет и программным обеспечением: MS Windows 10(контракт №112 от 30.07.2015), 1С: Предприятие 8(лицензионный договор 2205 от 17.06.2015), LibreOffice (бесплатное\свободно распространяемое), Яндекс.Браузер(бесплатное\свободно распространяемое), Наш Сад 10(контракт №ССГ_БР-542 от 04.10.2017), GIMP (бесплатное\свободно распространяемое), Inkscape Project(бесплатное\свободно распространяемое), СПС Консультант Плюс(договор 5329-С от 01.06.2015), Налогоплательщик ЮЛ(бесплатное\свободно распространяемое), Экономический анализ 4.0(договор 2007\158 от 23.10.07), MathCad Edu, Ramus Educational (бесплатное\свободно распространяемое), Bizagi Modeler(бесплатное\свободно распространяемое), 7 Zip(бесплатное\свободно распространяемое).

Учебно-методическое обеспечение: учебно-методический комплекс дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», учебное пособие, практикум, методические указания по изучению дисциплины, методические рекомендации по преподаванию дисциплины, методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники (ОИ):

1. Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В. Д. — Москва : КноРус, 2020. — 224 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07411-4. — URL: <https://book.ru/book/932623> . — Текст : электронный.

2. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга е-Приложение : учебник / Пястолов С. М. — Москва : КноРус, 2021. — 246 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-01741-8. — URL: <https://book.ru/book/935748> .— Текст : электронный.

3. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум : учебно-практическое пособие / Пястолов С. М. — Москва : КноРус, 2020. — 193 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07727-6. — URL: <https://book.ru/book/933583> . — Текст : электронный.

Дополнительные источники (ДИ):

1. Шимко, П.Д. Основы экономики : учебник / Шимко П.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 291 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06617-1. — URL: <https://book.ru/book/930001> . — Текст : электронный.
2. Грибов, В.Д. Менеджмент : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 275 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-02602-1. — URL: <https://book.ru/book/936258> . — Текст : электронный.
3. Парамонова, Т.Н. Маркетинг : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва : КноРус, 2020. — 189 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07433-6. — URL: <https://book.ru/book/932563> . — Текст : электронный.
4. Грибов, В.Д. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 168 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06869-4. — URL: <https://book.ru/book/930999> . — Текст : электронный.

Интернет ресурсы (И-Р):

1. Консультант Плюс. Общероссийская сеть информационно-правовых услуг [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. — Дата обращения: 20.02.2022. — Загл. с экрана
2. Менеджмент в России и за рубежом: электронная версия печатного издания [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/> . — Дата обращения: 20.02.2022. — Загл. с экрана
3. Управление персоналом: электронная версия печатного издания [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: www.top-personal.ru . — Дата обращения: 20.02.2022. — Загл. с экрана.
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: сайт / Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/> . - Дата обращения: 20.02.2022. — Загл. с экрана.

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентностного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе изучения дисциплины используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

№ п/п	Наименование темы/раздела	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
1	Тема 1.3. Производственные силы общества и производственные отношения	Урок - презентация	Презентация: «Чем определяются производственные силы общества» Представление иллюстрированного материала
2	Тема 1.7	Мозговой штурм	Обучающиеся высказывают

	Теория спроса и предложения		большое количество вариантов решения, а затем из высказанных идей отбираются наиболее удачные, практичные
3	Тема 1.8 Распределение доходов в микроэкономике	Урок - конференция	Обучающиеся заранее получают темы рефератов и готовят по ним выступления
4	Тема 1.10 Структура экономики страны	Творческое задание	Воспроизведение обучающимися полученной ранее информации в виде теста, кроссворда
5	Тема 1.14 Глобализация мировой экономики	Лекция - визуализация	Обучающиеся осуществляют подбор фотографий валют и составляют презентацию по теме
6	Тема 2.2 Основы менеджмента (финансового, маркетингового, антикризисного)	Кейс - метод	Обучающиеся получают набор ситуационных задач и решают их
7	Практическое занятие: Тема 1.13 Экономика и производство. Показатели	Коллективная мыслительная деятельность – работа в микрогруппах (парах)	Обучающиеся оценивают результаты расчётов показателей производства, решают производственные ситуации
8	Практическое занятие: Тема 2.15 Личность в организации	Коллективная мыслительная деятельность – работа в микрогруппах (парах)	Обучающиеся определяют свой тип характера и обсуждают в группе
9	Раздел 1. Основы экономики	Олимпиада	Среди групп обучающихся проводится интеллектуальное соревнование по разделу дисциплины, позволяющее выявить не только знания фактического материала, но и умение применять эти знания в новых нестандартных ситуациях, требующих творческого мышления.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий, обязательного тестирования, заслушивания сообщений, докладов, итогового тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, исследований

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
Знания:	
-основные положения экономической теории;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-принципы рыночной экономики;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-механизмы формирования заработной платы;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-формы оплаты труда;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-стили управления, виды коммуникации;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	периодической печати.
-принципы делового общения в коллективе;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-управленческий цикл;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения проверяют у обучающихся не только освоенные умения и усвоенные знания, но и сформированность общих и профессиональных компетенций.

Технологии формирования общих компетенций

Код и содержание общих компетенций	Технологии формирования ОК (на учебных занятиях)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Понимание значения своей профессии в формировании гармоничного, экономически процветающего и политически стабильного государства. Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Самостоятельное решение задач и коллективный анализ полученных результатов на занятиях на этапах закрепления изученного материала. Мотивированное обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении профессиональной деятельности Точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач.

Код и содержание общих компетенций	Технологии формирования ОК (на учебных занятиях)
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность при осуществлении профессиональной деятельности.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Оперативность поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Широта использования различных источников информации, включая электронные.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Использование сети интернет для подбора материалов, используемых при написании рефератов, при проведении исследовательской деятельности, при подготовке домашнего задания.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководителем и потребителями	Соблюдение норм делового общения и деловой этики во взаимодействии с руководством, коллегами и социальными партнерами. Эффективность организации коллективной работы в профессиональной деятельности.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результаты выполнения заданий	Ответственность за результаты выполнения заданий. Способность к самоанализу и коррекция результатов собственной работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Способность к организации и планированию самостоятельных занятий при изучении дисциплины. Тестирование с целью самоконтроля на этапах проверки качества изученного материала и закрепления изученного материала. Самоконтроль результата выполнения индивидуального задания.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление устойчивого интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Отслеживание изменений в области профессиональной деятельности. Умение анализировать свой уровень владения технологиями.

Технологии формирования профессиональных компетенций

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Содержание учебного материала	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1.1. Проводить приемку всех видов скота, птицы и кроликов.		
Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Практическая работа: Личность в организации Темы: Производственные силы общества и производственные отношения Собственность и ее виды	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 1.2. Производить убой скота, птицы и кроликов.		
Умения: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; Знания: роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Темы: Методы принятия решений Концепции развития рыночных отношений	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 1.3. Вести процесс первичной переработки скота, птицы и кроликов.		
Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: принципы рыночной экономики;	Темы: Конкуренция и монополия	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 1.4. Обеспечивать работу технологического оборудования первичного цеха и птицепеха.		
Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: принципы рыночной экономики;	Темы: Теория спроса и предложения Основы власти. Стили управления Маркетинговое исследование рынка	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 2.1. Контролировать качество сырья и полуфабрикатов		
Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: управленческий цикл; принципы рыночной экономики;	Темы: Распределение доходов в микроэкономике План маркетинг (планирование и стратегия)	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 2.2. Вести технологический процесс обработки продуктов убоя (по видам).		
Умения: анализировать ситуацию на рынке товаров	Темы: Назначение и структура экономики	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе,

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Содержание учебного материала	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
и услуг; Знания: управленческий цикл; принципы рыночной экономики;	Экономические системы Структура экономики страны.	тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 2.3. Обеспечивать работу технологического оборудования в цехах мясозернового корпуса.		
Умения: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; Знания: роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Темы: Экономический рост национального хозяйства. Основы менеджмента (финансового, маркетингового, антикризисного)	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 3.1. Контролировать качество сырья, вспомогательных материалов, полуфабрикатов и готовой продукции при производстве колбасных и копченых изделий.		
Умения: рассчитывать основные технико- экономические показатели деятельности организации; Знания: роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Темы: Средства маркетинга Методы изучения рынка (метод-фокус) Практическая работа: Сегментирование рынка.	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 3.2. Вести технологический процесс производства колбасных изделий.		
Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: управленческий цикл; принципы рыночной экономики;	Темы: Финансовая и денежно – кредитная система Классификация маркетинга	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 3.3. Вести технологический процесс производства копченых изделий и полуфабрикатов.		
Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: управленческий цикл; принципы рыночной экономики;	Темы: Структура маркетинговой деятельности Конкурентная среда	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 3.4. Обеспечивать работу технологического оборудования для производства колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов.		
Умения: анализировать ситуацию на рынке товаров	Темы: Особенности менеджмента в области	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе,

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Содержание учебного материала	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
и услуг; Знания: принципы делового общения в коллективе;	профессиональной деятельности (по отраслям) Организация и планирование	тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.		
Умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; Знания: роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Практическая работа: Экономика и производство. Показатели Темы: Контроль и мотивация Реклама	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.		
Умения: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; Знания: стили управления, виды коммуникации; механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Темы: Коммуникативность и общение в сфере управления Предмет, цели и задачи маркетинга	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.		
Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; современное состояние и перспективы развития отрасли;	Темы: Цикл менеджмента Система методов управления Сбытовая политика Внутренняя и внешняя среда организаций Практические работы: Распределение дохода в обществе. Окружающая среда маркетинга предприятий	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ		
Умения: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; Знания: современное состояние и перспективы развития отрасли;	Практическая работа: Конфликты и их типы, анализ, разрешение. Темы: Организация как система управления. Факторы, влияющие на	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Содержание учебного материала	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	процесс принятия решений. Глобализация мировой экономики Управление персоналом	печати.
ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.		
Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Темы: Субъекты и объекты маркетинговой деятельности Управление маркетингом История развития менеджмента. Типы структур организаций Этапы рационального решения проблем	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.